

## การอภิปรายเรื่อง

### “Power of Data : Case Study of KMUTT”

โดย รศ. ดร. อัจฉริณี อจลากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ มจร.

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ครั้งที่ 242

วันพุธที่ 2 ตุลาคม 2562

ณ ห้องประชุมประภา ประจักษ์ศุภนิติ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

.....

รศ. ดร. อัจฉริณี อจลากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ และนายปฏิภาณ ประเสริฐสม นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ นำเสนอเรื่อง “Power of Data : Case Study of KMUTT” โดยนำเสนอกรณีศึกษาที่ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลที่จะทำให้เกิดประโยชน์ในอนาคต และการกำกับดูแลข้อมูลของมหาวิทยาลัยฯ

Data Analytics ที่นำเสนอเป็นการเก็บข้อมูลจากระบบลงทะเบียนนักศึกษา เป็น transaction data และ demographic data ยังไม่มีข้อมูลเชิงพฤติกรรม ข้อมูลที่จัดเก็บเริ่มตั้งแต่ก่อนเข้าเรียน ระหว่างเรียน และหลังจบการศึกษา เป็นข้อมูลเกรดและกิจกรรมที่นักศึกษาแจ้งกับมหาวิทยาลัยฯ เมื่อนำข้อมูลจัดทำเป็น dashboard จะเห็นได้ว่าเด็กจากโรงเรียนใดที่มาเรียนแล้วต้อออก จะนำไปประมาณการเป็นกรณีศึกษาว่าควรปรับเกณฑ์การคัดเลือกอย่างไร หรือนำไปวิเคราะห์แนวทางการให้ความช่วยเหลือในการเรียนเพื่อให้การต้อออกมีจำนวนน้อยที่สุด

ตัวอย่างข้อมูลของนักศึกษารุ่นปี 2557 ที่นำมาจัดทำ dashboard พบว่าสำเร็จการศึกษาร้อยละ 79 กำลังศึกษาร้อยละ 11 ต้อออกร้อยละ 9 และเสียชีวิตร้อยละ 1 เมื่อพิจารณาการกระจายของเกรดในภาควิชาต่าง ๆ เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการกระจายใกล้เคียงกัน จึงไม่มีประเด็นเรื่องความเหลื่อมล้ำ และเมื่อพิจารณาข้อมูลการทำกิจกรรมของนักศึกษาพบว่าผู้ที่ทำกิจกรรมมากจะได้เกรดค่อนข้างสูง ซึ่งไม่ได้หมายความว่าการทำงานมากจะทำให้เกรดดีขึ้น แต่อาจบอกได้ว่านักศึกษาที่มีความสามารถสูงสนใจทำกิจกรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อการศึกษา เป็นต้น

การเก็บข้อมูลการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา พบว่าร้อยละ 75 ทำงานตรงตามสาขาที่เรียน ร้อยละ 25 เปลี่ยนสายงาน และเมื่อเก็บข้อมูลหลังสำเร็จการศึกษา 6 เดือน พบว่าร้อยละ 55 มีงานทำ ร้อยละ 14 ศึกษาต่อ ร้อยละ 6 ไม่ตอบคำถาม ส่วนที่เหลือพบว่าไม่มีงานทำแต่ไม่แจ้งข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน สำหรับการกระจายของรายได้จากการทำงาน หากเป็น startup เริ่มแรกยังไม่มียาได้ ผู้ที่ทำงานกับบริษัทเอกชน หรือบริษัทข้ามชาติ มีรายได้สูง สิ่งเหล่านี้เป็นตัวอย่างจากการเก็บข้อมูลของนักศึกษา เพื่อนำมาวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ในอนาคต

การทำ dashboard ทำให้สามารถประมาณการและวางแผนได้โดยในทางปฏิบัติข้อมูลควรมีความเชื่อมโยงและ update ตลอดเวลา ตัวอย่างข้อมูลการรับนักศึกษาในแต่ละปี แนวโน้มของการสำเร็จการศึกษาจากการทดลองทำ ดังนี้

- Model 1 : Drop – off Classifier เป็นโมเดลที่ประมาณการว่านักศึกษาที่รับเข้ามา มีแนวโน้มจะเรียนจบหรือไม่ พบว่าร้อยละ 12 ต้อออกและไม่สามารถเรียนจบได้ นักศึกษาที่มีเกรดค่อนข้างสูง มีคะแนนเฉลี่ย O-NET สูง จะมีโอกาสเรียนจบมากกว่า และนักศึกษาที่ต้อออกแล้วกลับมาเรียนใหม่ หรือนักศึกษาซึ่งคัดเลือกจาก ปวส. มีแนวโน้มว่าจะเรียนไม่จบ หากมีข้อมูลครบถ้วนจะทำให้การคาดเดาแม่นยำขึ้น และหาวิธีการที่จะช่วยสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนจนสำเร็จการศึกษาได้

- **Model 2 : Grade/Activity Prediction** เป็นโมเดลที่ประมาณการเรื่องผลการเรียนและกิจกรรมเมื่อเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยฯ ต้องการความช่วยเหลือด้านการเรียน หรือชอบทำกิจกรรมใด โดยโมเดลนี้สามารถประมาณการผลการเรียนได้แม่นยำร้อยละ 67 ซึ่งข้อมูลนี้จะนำไปช่วยนักศึกษาในรายวิชาเรียนต่อไป และขณะนี้ C4ED ได้จัดทำเพื่อให้บริการดังกล่าวแล้ว ส่วนการทำกิจกรรมประมาณการได้แม่นยำร้อยละ 74 พบว่านักศึกษาชอบทำกิจกรรมที่หลากหลาย สามารถนำไปวางแผนการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ต่อไป

- **Model 3 : Prediction for Qualified Applicants Churn** ศึกษาปัจจัยที่นักศึกษาสละสิทธิ์การเข้าศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประมาณการจำนวนรับนักศึกษาที่เหมาะสม เช่น โครงการรับตรงของภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์มีนักศึกษาสละสิทธิ์ทำให้เหลือที่นั่งว่าง หากเปิดรับจำนวนมากอาจทำให้ห้องเรียนแน่น โมเดลดังกล่าวเป็นเครื่องมือช่วยประมาณการจำนวนรับนักศึกษาที่มีความแม่นยำร้อยละ 76 ถ้ามีการเก็บข้อมูลอย่างเหมาะสมและถูกต้องครบถ้วน

การทำ data analytics ไม่ใช่เรื่องยาก มหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่อง data science ถ้าต้องการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ต้องตั้งโจทย์ให้ชัดเจน และพิจารณาว่าข้อมูลเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างไร ตัวอย่างระบบประเมินการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาที่นักศึกษาทุกคนต้องกรอกก่อนจะทราบผลการเรียน แต่นักศึกษามักจะกรอกก่อนเกรดออกเพียงไม่กี่วัน บางครั้งอ่านคำถามไม่ละเอียด และมีนักศึกษาบางภาควิชาสร้างโปรแกรมกรอกข้อมูลให้สำเร็จแล้วส่งต่อให้นักศึกษารุ่นถัดไปใช้ด้วย การกรอกข้อมูลระบบนี้ต้องการข้อมูลเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนปรับปรุง แก้ไขเรื่องการเรียนการสอน แต่มีนักศึกษานำไปโพสต์ในทวิตเตอร์ ถ้ามหาวิทยาลัยฯ มีเครื่องมือหรือระบบเช่นทวิตเตอร์ จะทำให้เก็บข้อมูลการประเมินอาจารย์ และทำขึ้นความลับให้อาจารย์ผู้สอนเห็นคนเดียว ซึ่งอาจทำระบบประเมินการเรียนการสอนแบบเดิมคู่กับระบบใหม่เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนแม่นยำขึ้น

ข้อมูลที่ถูกรวบรวมในฐานข้อมูล เมื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์จะพบสิ่งต่าง ๆ เช่น ปัจจัยต้นเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาแท้จริง ตัวอย่างระบบการลงทะเบียนนักศึกษาที่พบปัญหาห้ระบบล่ม อาจไม่ได้เกิดจากระบบ IT อย่างเดียว อาจเกิดจากนักศึกษาลงทะเบียนเรียนในเวลาเดียวกันเป็นจำนวนมาก เกิดการใช้งานของระบบอย่างมากในช่วงเวลานั้น การแก้ไขปัญหาอาจจัดทำบนระบบคลาวด์ หรือเปิด sector รายวิชานั้นมากขึ้น หรือการช่วยนักศึกษาไม่ให้ตกออก ต้องใช้ข้อมูลจำนวนมาก สิ่งที่ได้ก็คือการนำ profile ของนักศึกษาจัดลงกลุ่มเป็น cluster ให้เหมาะสมกับนักศึกษา จะทำให้รู้ว่าแต่ละกลุ่ม cluster ต้องการความช่วยเหลือด้านใด การจัด segment หลายมิติจะช่วยให้ เหมือนกับการศึกษาพฤติกรรม การซื้อสินค้าของลูกค้า ในมิติการศึกษาตัวอย่างการดูข้อมูลวิชาเลือกที่ถูกเลือกพร้อม ๆ กัน จะเป็นประโยชน์สำหรับหัวหน้าภาควิชาในการกำหนด sector ของรายวิชาให้ตรงกับนักศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะวิชาการศึกษาทั่วไป (General Education) และวิชาพื้นฐาน ทำให้ควบคุมง่าย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้การจัดทำ profile ในส่วนของกิจกรรมทั่วไป เพื่อดูว่านักศึกษาแต่ละกลุ่มชอบกิจกรรมประเภทไหน ทำให้จัดได้ตรงกับความต้องการ ไม่เกิดกิจกรรมแบบเดิม สิ่งเหล่านี้เป็น root cause analysis

การทำ learning analytics มีประโยชน์มาก ทำให้สามารถติดตามพฤติกรรม ความสามารถของนักศึกษาแต่ละคนเพื่อจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษา เพราะความสามารถของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ควรกระตุ้นระบบการเรียนการสอนออนไลน์อย่างจริงจัง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เรียนและสามารถแก้ไขปรับปรุงผลการเรียนรู้อของผู้เรียนได้ตรงเป้าหมาย

การทำ digital marketing ที่ต้องการให้นักศึกษาเลือกเรียน มจร. ต้องมีข้อมูลที่ดึงดูดความสนใจ มีข้อมูลที่สื่อถึงความเป็นตัวตนของ มจร. เช่น มีประสบการณ์ ความประทับใจใน มจร. ที่รุ่นพี่บอกต่อรุ่นน้อง เรียบเรียงข้อมูลเป็นเรื่องราวการเดินทางของ มจร. เพื่อประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษา นอกจากนี้ website ของ มจร. ต้องทำให้น่าสนใจ การ

ทำรีวิวนสื่อออนไลน์ โดยอาศัยบุคคลที่เป็นไอตอลพูดเรื่องมหาวิทยาลัยฯ ทำให้มีผู้ติดตามมาก ซึ่งสามารถทำได้ทันที และการใช้ chat bot ในการให้บริการตอบคำถามเป็นเรื่องที่ดีเช่นกัน

การทำ data analytics อย่างจริงจัง ต้องควรมีข้อมูลอะไรที่นำมาใช้ประโยชน์ในเชิงวิเคราะห์ที่ได้อยู่ที่ใด และควรจัดเก็บเป็น data catalog ไม่ควรทำด้วย word, excel จัดเก็บเป็นระบบที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลและสืบค้นได้ทันที มีการ update อยู่เสมอ data catalog ที่จะนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารต้องมีการกำกับดูแลที่ดี มี data governance ซึ่งเป็นกระบวนการจัดการข้อมูลสำหรับองค์กรที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลเป็นหลัก โดยเชื่อว่าข้อมูลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งขององค์กร data governance ประกอบด้วย 5 มิติ (1) ownership ทุกข้อมูลต้องมีเจ้าของ (2) accessibility หน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล บอกได้ว่าชั้นความลับระดับไหน ใครเข้าถึงได้บ้าง (3) security ข้อมูลมีระบบรักษาความปลอดภัย (4) quality ข้อมูลแต่ละชุดต้องมีความสมบูรณ์ มีเกณฑ์การตรวจสอบ หากข้อมูลไม่สมบูรณ์การนำไปใช้วิเคราะห์จะผิดพลาด และ (5) knowledge สนับสนุนให้ทุกคนเรียนรู้ เห็นความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นระบบมาตรฐาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์มากขึ้น ซึ่งขณะนี้ ทีมของ รศ. ดร. ธีรณี อจลากุล ได้ทำ data analytics ให้กับหลายหน่วยงานภาครัฐแล้ว

### **สรุปการอภิปรายของกรรมการสภามหาวิทยาลัย**

กรรมการสภามหาวิทยาลัย ให้ความสนใจในการนำเสนอ “Power of Data : Case study of KMUTT” และมีข้อคิดเห็นดังนี้

1. นายเชมทัต สุคนธสิงห์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ระบบ Data Analytics in Education ได้รับความนิยมหรือมีผู้ศึกษาและทำงานมากขึ้นเพียงใด กรณีที่ไม่สามารถหาบุคลากรภายนอกมาช่วยปฏิบัติงานได้ คณะทำงานควรอบรม ฝึกสอนให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ หรือนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

รศ. ดร. ธีรณี อจลากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ ให้ข้อมูลว่า หน่วยงานภายนอกเริ่มให้ความสำคัญและจัดทำข้อมูลด้านนี้แล้วหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สำหรับมหาวิทยาลัยฯ อาจต้องวางแผนและกำหนดเป้าหมายร่วมกันให้ชัดเจนว่าต้องการดำเนินการเรื่องใด เพื่อให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดแยกประเภทข้อมูล โดยการจัดทำระบบจะต้องมี data team ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นผู้ดำเนินการหลัก 2 ส่วน คือ (1) บริกรข้อมูลหรือผู้กำกับดูแลข้อมูล (Data stewards) หมายถึง ผู้ที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการองค์ประกอบข้อมูล ทั้งข้อมูลตัวเองและข้อมูลที่ใช้กำกับและอธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มของข้อมูลอื่น (2) ผู้ปกป้องรักษาข้อมูล (Data Custodian) หมายถึง ผู้ปฏิบัติหรือผู้ดูแลข้อมูลด้านเทคนิค เช่น สำนักคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ในการสร้างระบบ Data Analytics in Education ควรดำเนินการกับหน่วยงานที่มีความพร้อมด้านข้อมูล และสร้างเป็นต้นแบบเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ เห็นประโยชน์ของระบบ และขยายไปใช้กับหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป

1.2 แผนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดตัวอย่างระบบ Data Analytics in Education ที่สมบูรณ์ภายในมหาวิทยาลัยฯ ต้องลงทุนมากขึ้นเพียงใด

รศ. ดร. ธีรณี อจลากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ ชี้แจงว่า การจัดทำระบบ Data Analytics in Education แต่ละเรื่องมีค่าใช้จ่ายประมาณ 10 ล้านบาท โดยต้องซื้อ License Software สร้างฐานข้อมูล และอาจต้องจ้างบุคลากรภายนอกมาช่วยจัดทำข้อมูล หากใช้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ ต้องเป็นบุคคลที่เข้าใจและรู้ข้อมูลของหน่วยงาน

1.3 ระบบ Data Analytics in Education ภายในมหาวิทยาลัยฯ ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการ (Milestone Date) มากน้อยเพียงใด

รศ. ดร. อัจฉรากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ ชี้แจงว่า จากการร่วมสร้างระบบให้กับภาคเอกชน เช่น ธนาคาร ส่วนใหญ่ใช้เวลาประมาณ 2 ปี สำหรับการดำเนินการภายในมหาวิทยาลัยฯ คาดว่าใช้เวลามากกว่า 2 ปี เนื่องจากต้องแยกประเภทข้อมูลให้ชัดเจน และสร้างระบบรองรับต่อไป

1.4 หากสามารถนำระบบดังกล่าวมาใช้ในการควบคุมภายในของมหาวิทยาลัยฯ จะช่วยให้มีความแม่นยำมากขึ้น และเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยฯ ด้วย

2. รศ. ดร. คุณหญิงสุมนิตา พรหมบุญ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ความเห็นว่า สิ่งสำคัญในการทำระบบ data analytics คือ มหาวิทยาลัยฯ ต้องตั้งใจทบทวนให้ชัดเจนว่าต้องการอะไร ข้อมูลมีความสมบูรณ์เพียงพอหรือไม่ ผู้ทำข้อมูลมีประสบการณ์และมีความเข้าใจมากน้อยเพียงใด เมื่อตั้งใจจะทำข้อมูลด้านนักศึกษาแล้วระดับ micro มีความสำคัญมาก ถ้าทำเป็น portfolio จัดเก็บเรื่องราวของนักศึกษา วาง platform ให้น่าสนใจเพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา ช่วยกรอกข้อมูล เมื่อนำมารวมกันแล้วจะเป็นข้อมูลของนักศึกษา 1 คน ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งนักศึกษา อาจารย์ และหากเชื่อมต่อไปสถานประกอบการได้ จะเพิ่มโอกาสการทำงานด้วย

รศ. ดร. อัจฉรากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ แจ้งว่า ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ มี platform เพื่อให้นักศึกษาและอาจารย์กรอกข้อมูลแล้ว อาจารย์ผู้กรอกข้อมูลส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ประจำวิชา หากต้องการให้อาจารย์ช่วยกันกรอกข้อมูลต้องสร้างแรงจูงใจ

รศ. ดร. เชาวลิต ลิ้มมณีวิจิตร รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า โครงการนี้เป็นโครงการอาสาที่ รศ. ดร. อัจฉรากุล และทีม มีความตั้งใจที่จะให้มหาวิทยาลัยฯ ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งเป็น the power of data ได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากหลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานคลัง สำนักงานกิจการนักศึกษา สำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา กลุ่มงานช่วยเหลือทางการเงินแก่นักศึกษา ซึ่งการจัดเก็บข้อมูลอาจจะยังไม่ดีนัก เป้าหมายต่อไปจะมีการจัดเก็บและดึงข้อมูลมาใช้ประโยชน์มากขึ้น รวมทั้งพิจารณาเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะมากขึ้น

นอกจากนี้ มีแนวคิดที่จะใช้ machine learning ประมวลผลนักเรียนรายบุคคลจากข้อมูลที่ปรากฏ เช่น ในปีแรกนักศึกษาเรียนวิชาคำนวณอ่อน และมีแนวโน้มว่าปีต่อไปจะเรียนอ่อนด้วย การประมวลผลข้อมูลที่พบจะทำให้มหาวิทยาลัยฯ สามารถดูแลนักศึกษาในกลุ่มนี้เป็นพิเศษ สำหรับการสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ช่วยกรอกข้อมูลจะนำไปหาหรือคณะผู้จัดทำต่อไป

3. รศ. ดร. ศักรินทร์ ภูมิรัตน ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยฯ แจ้งว่า big data และ data มีความเกี่ยวข้องกัน ทำอย่างไรจึงจะใช้ประโยชน์จาก data ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การช่วยเหลือนักศึกษายากจน หากมีข้อมูลที่เข้าถึงความเป็นอยู่ของนักศึกษาอย่างแท้จริง จะสามารถช่วยเหลือคนที่มีความจำเป็นจริงๆ ทีมของ รศ. ดร. อัจฉรากุล เข้าไปช่วยภาครัฐหลายแห่ง ขณะเดียวกัน ผศ. ดร. ประเสริฐ คันธมานนท์ รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหาร ได้ดำเนินการบริหารจัดการระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัยฯ ให้สามารถเชื่อมโยงกัน รวมทั้งมีกลไกการประเมินนักศึกษา outcome based education ตลอดเวลา การใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีคุณภาพ อาจเป็นเรื่องยากที่จะต้องกำหนดให้ชัดเจนว่าต้องการข้อมูลอะไร จัดทำระบบแบบใด

4. นายกสภามหาวิทยาลัย มีความเห็นว่า เรื่อง digital marketing ควรทำข้อมูลที่เด็กสนใจ แม้ว่ามหาวิทยาลัยฯ ได้รับการจัดอันดับ Times Higher Education World University Rankings ที่ดี แต่เด็กไม่ค่อยดูข้อมูลเหล่านี้

รศ. ดร. เชาวลิต ลิ้มมณีวิจิตร รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา แจ้งว่า เด็กรุ่นใหม่ค้นหาข้อมูลมหาวิทยาลัยฯ ผ่าน website : sanook.com, Dek-D.com ขณะนี้ที่ได้รับความนิยม คือ website : admissionpremium.com

ซึ่ง website เหล่านี้จะทำรีวิว สัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ได้รับความสนใจจากเด็ก สำหรับ มจร. โดยสำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา ได้ใช้ facebook ให้ข้อมูลมหาวิทยาลัยฯ ช่วยตอบปัญหา ให้คำแนะนำ แก่ ผู้สนใจ และมีความตั้งใจจะรับสมัครตำแหน่งนักสารสนเทศ (เน้น social media spacialist) เพื่อดูแลจัดการข้อมูล โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็น social media ให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนา website สำนักงาน คัดเลือกและสรรหานักศึกษาให้ทันสมัย ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการมากขึ้น

5. รศ. ดร. พินิติ รตะนานุกูล มีความเห็นว่า กลุ่มเด็กที่ไม่มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี การศึกษาที่ดีมีอีกมาก ซึ่งเด็กกลุ่มนี้พร้อมจะพัฒนาตนเองและมีโอกาสประสบความสำเร็จหากได้รับโอกาสที่ดี จากประสบการณ์การทำงานโอลิมปิกวิชาการ ได้ไปเยี่ยมโรงเรียนต่างจังหวัดที่ไม่มีชื่อเสียง พบว่าเด็กที่มีความสามารถมีจำนวนไม่น้อย แต่ด้วยฐานะทางการเงิน การเข้าถึงเทคโนโลยี ความรู้ต่าง ๆ ทำให้ได้รับโอกาสน้อย หาก มจร. ช่วยพัฒนาครู พัฒนาโรงเรียนให้มีศักยภาพที่ดี จะทำให้เด็กได้รับโอกาสทางการศึกษาดีขึ้นและหาก มจร. ตั้งใจทำเรื่อง data analytics อย่างจริงจัง มีโอกาสที่จะเข้าถึงข้อมูลเด็กกลุ่มนี้หรือไม่ สถาบันการศึกษาควรมีวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อให้เด็กเหล่านี้เข้ามาในระบบการศึกษา มีโอกาสพัฒนาและมีโอกาสยื่นในสังคมได้อย่างมีคุณภาพต่อไป

รศ. ดร. อธิรณี อจลากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ ชี้แจงว่า การเก็บข้อมูลเชิงวิชาการ ข้อมูลของกลุ่มเด็กด้อยโอกาสอาจทำได้น้อย เพราะไม่ค่อยมีข้อมูลเกี่ยวกับ digital footprint ในระบบออนไลน์ การ recruitment ส่วนใหญ่ใช้การกำหนดโควตาเข้าเรียน การออกพื้นที่ไปตามโรงเรียน การทำ big data ของเด็กกลุ่มนี้อาจทำได้ยาก

6. รศ. เอนก ศิริพานิชกร ผู้อำนวยการ สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ข้อเสนอแนะว่า มจร. มีชื่อเสียงด้านเทคโนโลยี แต่การนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะยังใช้รูปแบบเดิม เช่น facebook, google หากปรับรูปแบบการนำเสนอ เช่น podcast ตัวอย่าง podcast ของแบรนด์ศรีจันทร์ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก จะน่าสนใจมากขึ้น

นายกสภามหาวิทยาลัยขอขอบคุณ รศ. ดร. อธิรณี อจลากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ และทีม ที่นำเสนอข้อมูลในวันนี้ และขอให้มหาวิทยาลัยใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลทาง social media ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด

-----