

การอภิปรายเรื่อง “การส่งเสริม สนับสนุน และการดำเนินงาน
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อพัฒนานวัตกรรม (Startup)” ครั้งที่ 62

โดย รศ. ดร. อธิษฐ์ อจลากุล

รองคณบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มจร.

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ครั้งที่ 200

วันพุธที่ 2 มีนาคม 2559

ณ ห้องประชุมประภา ประจักษ์ศุภนิต อาคารสำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

.....

จากการที่ ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บรรยายเรื่อง “ทิศทางและนโยบายในการส่งเสริมนวัตกรรม และนวัตกรรม (Startup) ของประเทศไทย” ซึ่งเป็นกรอบใหญ่ระดับประเทศนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) ได้เห็นความสำคัญเรื่อง Startup จึงส่งเสริมให้มีโครงการ Student Entrepreneurship Program โดยจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ หรือ ศูนย์ Hatch ขึ้นเพื่อเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ด้านบริหารงาน พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งด้านการผลิต การตลาด และการจัดจำหน่าย โดยมี รศ. ดร. อธิษฐ์ อจลากุล รองคณบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นผู้รับผิดชอบศูนย์ Hatch ซึ่งได้รายงานการส่งเสริม สนับสนุน และการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อพัฒนานวัตกรรม (Startup) สรุปดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของศูนย์ Hatch

1.1 Encourage Student Entrepreneurship โดยมีเป้าหมายต้องการให้นักศึกษาเข้าใจและรู้จัก ความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมและหลักการของการทำ Startup เป็นจำนวน 10% ของนักศึกษาทั้งหมด และให้นักศึกษาเข้าร่วมกระบวนการ Startup อีก 1% และให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถ Spin Off ไปตั้งบริษัทได้อีก 10% จากนักศึกษาทั้งหมดที่เข้าร่วมกระบวนการ startup

1.2 Create New Knowledge / Products / Services Innovation

1.3 Commercialize KMUTT IPs

1.4 Build Entrepreneur Networks and Facilitate Collaborations

1.5 Help Students and Staff in Building Startups

1.6 Promote the Concept of Social Enterprise

ศูนย์ Hatch อยู่ภายใต้สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิตร ปัจจุบันได้รับงบประมาณสนับสนุน จากมหาวิทยาลัย และอยู่ระหว่างระดมทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนโครงการบ่มเพาะของนักศึกษาให้เพิ่มขึ้น และจัดหาที่ปรึกษาในการทำธุรกิจให้กับนักศึกษา โดยมีสถานที่ทำงาน (co-working space) ที่ชื่อว่า Hatchery อยู่ที่ อาคาร KX (Knowledge Exchange) เพื่อรองรับการบ่มเพาะอีกด้วย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดสร้าง เพื่อให้ นักศึกษาได้ใช้งาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับ Startup โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

เมื่อนักศึกษามีความพร้อมสามารถจัดตั้งเป็นบริษัท Startup ได้ มหาวิทยาลัยในนามของ บริษัท นวัตกรรม จำกัด จะได้รับหุ้น 3-5% ของหุ้นทั้งหมดเป็นการตอบแทน โดยมหาวิทยาลัยลงทุนในองค์ความรู้ต่างๆ แก่นักศึกษา

2. ศูนย์ Hatch ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถ Spin Off ดังนี้

2.1 Talks คือ การสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษารุ่นเยาว์ โดยการเล่าให้นักศึกษาเข้าใจและรู้จัก innovation และ Startup มากขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาที่มีความสามารถมีแนวคิดใหม่ๆ เริ่มประกอบธุรกิจ การบรรยายในลักษณะนี้จัดอยู่ในแผนการเรียนการสอนและเชิญวิทยากรจากภายนอกที่มีประสบการณ์มาบรรยาย เพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้จากผู้ประกอบการจริงด้วย

2.2 Call for Idea คือ การชักชวนให้นักศึกษาร่วมคิด ร่วมทำ และมีรางวัล โดยจัดกิจกรรมปีละ 3-4 ครั้ง ณ มจร. บางมด และอาคาร KX เช่น กิจกรรม Social Challenge Award เชิญวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ สร้างแรงจูงใจให้กับนักศึกษา และทำ Workshop Idea ร่วมกันเป็นกลุ่ม กลุ่มที่มี Idea ดี ได้รับเงินรางวัลได้ถึง 10,000 บาทต่อเรื่อง โดยมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายที่จะเชิญผู้ประกอบการมาเล่าเรื่องการประกอบธุรกิจและปัญหาเป็นช่วงเพื่อระดมความคิดใหม่ๆ จากนักศึกษา

2.3 Co-Creation Lab คือ การจัดกิจกรรมระดมความคิดคล้ายกับ Call for Idea แต่เข้มข้นกว่า ใช้เวลา 2-4 วัน และต้องแสดงหรือสร้าง Idea ออกมาเป็น Prototype หรือต้นแบบ กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง ได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการภายนอก โดยแผนจะมีกิจกรรม 2 ครั้ง ในปี ค.ศ. 2016 คือ ธนาคารกสิกรเรื่อง Fintech และ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เรื่อง Smart Farming

2.4 University Courses คือ การบูรณาการด้านการเป็นผู้ประกอบการไว้ในหลักสูตร ซึ่งปัจจุบันจัดอยู่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นวิชาเกี่ยวกับ Social Enterprise เชิญวิทยากรจากภายนอกมาบรรยายให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในชั่วโมงเรียน นักศึกษาสนใจลงทะเบียนเรียนจำนวนมาก

ในอนาคตมหาวิทยาลัยฯ จะเชิญชวนภาควิชาให้กำหนดวิชานี้เป็นวิชาเลือก โดยจัดสื่อการสอนให้ เช่น วีดีโอ สไลด์ เชิญวิทยากรบรรยาย กลุ่มเป้าหมายที่จะเรียนวิชานี้คือนักศึกษา ซึ่งทำ Senior Project เพื่อนำความรู้ไปพัฒนาแผนธุรกิจ และส่งเสริมไปสู่ Startup ในอนาคต

2.5 Incubation and Bootcamp คือ โปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ Incubation Track และ Incubation+Bootcamp Track ซึ่งแตกต่างกันที่ความพร้อมในการ Startup ทั้งนี้ Incubation Track ใช้เวลาในการบ่มเพาะนาน มหาวิทยาลัยจะให้เงินสนับสนุน (Annual Seed Fund) น้อยกว่า ส่วน Incubation+bootcamp Track ซึ่งพร้อม Startup ภายใน 1-2 ปี และจะเข้า Bootcamp Program เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นเวลา 4 เดือน โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Startup ในประเทศไทย และจะมีการเสนอผลงานให้กับนักลงทุน (Demo Day) ที่สนใจสนับสนุนหรือร่วมลงทุนด้วย

นอกจากนั้น มจร. ได้สร้าง Club Series ที่เรียกว่า Student Innovation Club เพื่อส่งเสริมให้เรื่อง Startup เผยแพร่ไปยังนักศึกษาทุกคณะ ภาควิชา โดยกลุ่มแรกทำเรื่อง Internet of Things ประกอบด้วยภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ภาควิชาวิศวกรรมระบบควบคุมและเครื่องมือวัด ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเครื่องกล สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ Student Innovation Club มีกิจกรรม เช่น Workshop Seminar Call for Idea การนัดรวมกลุ่มเพื่อระดมความคิด อนาคตคาดว่าจะมีกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้น การดำเนินการของ Club ใช้เงินสนับสนุนจากผู้ประกอบการภายนอก

3. โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการของมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมให้เกิด Startup มีดังนี้

3.1 Startup Community at KMUTT

มหาวิทยาลัยมีโครงการปรับปรุง/สร้างพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ (Learning Space) บริเวณชั้น 1 ของแต่ละอาคาร โดยส่งเสริมให้เป็น Startup Community Space ด้วย เช่น อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ชั้น 1 คณะวิทยาศาสตร์ ปรับปรุงเป็น Science Learning Space ซึ่งใช้ได้แล้ว คณะวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ระหว่างดำเนินการ และจะดำเนินการอาคารต่างๆ ของแต่ละคณะต่อไป

3.2 Mentor in Residence

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายให้เกิดโครงการ Mentor in Residence จากภาคอุตสาหกรรม โดยเชิญอาสาสมัครมาให้คำปรึกษานักศึกษาสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง

4. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิด Startup ในปี 2016 มีดังนี้

4.1 เดือนมีนาคม 2559 เริ่ม Roadshow ไปยังบริษัทที่เป็นพันธมิตรกับมหาวิทยาลัย เช่น บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และขอความช่วยเหลือในด้านต่างๆ

4.2 วันที่ 7 มีนาคม 2559 มหาวิทยาลัยจะพบกับบริษัท Leave a Nest (Japanese Incubator) ซึ่งสนใจ Portfolio ของมหาวิทยาลัยบางส่วน โดยมหาวิทยาลัยคัดเลือกไว้ 5 ทีม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4.3 วันที่ 28 มีนาคม 2559 จัดกิจกรรม Hatch Launch Event ณ Science Learning Space คณะวิทยาศาสตร์ ร่วมกับโครงการ Work-Integrated Learning : WIL จะมีการบรรยาย 3 เรื่อง 3 คน ใน 3 มุมมองของ ผู้ประกอบการใหม่ นักลงทุน และผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม มจร. เชิญบริษัทที่เป็นพันธมิตร 3 บริษัทมาร่วมจัดกิจกรรม Workshop ตอบคำถาม และมีรางวัล โดยมีเป้าหมายต้องการให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 200-300 คน

4.4 วันที่ 29 เมษายน 2559 จัดกิจกรรม KMUTT Pitching 2016 ร่วมกับงาน Startup Thailand Expo 2016 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

4.5 เดือนมิถุนายน 2559 จัดกิจกรรม Hatchery Launch Event

4.6 เดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2559 นักศึกษาเข้าสู่ Bootcamp Program

4.7 เดือนสิงหาคม 2559 จัดกิจกรรม Call for Ideas

4.8 เดือนตุลาคม 2559 จัดกิจกรรมการนำเสนอโครงการ (Demo Day)

บริษัทจากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นพันธมิตรกับมหาวิทยาลัยจะได้รับข่าวสาร และรับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม Pitching Idea หรือ Demo Day ของนักศึกษาทุกครั้ง และสามารถเลือกรับฟังการนำเสนอหรือแผนการดำเนินงานของแต่ละทีม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อคัดเลือกนวัตกรรมใหม่ๆ จากแนวคิดของนักศึกษาได้ สามารถร่วมลงทุนหรือเป็น Partnerships กับมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยเหลือสังคมต่อไปได้ สำหรับมหาวิทยาลัยต้องการความช่วยเหลือจากภาคอุตสาหกรรมหรือบริษัทพันธมิตรในด้านต่างๆ ได้แก่ ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงการของนักศึกษา (Mentors) ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ จากภาคธุรกิจ ภาคสังคม ภาครัฐ และวิธีการเข้าตลาดในแต่ละพื้นที่ (Experts) กรรมการตัดสินในกิจกรรมต่างๆ เช่น Pitching Idea เพื่อคัดเลือกทีมนักศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจได้ (Judges Commenters) พันธมิตรทางธุรกิจ (Potential Business Partners) และนักลงทุนผู้สนใจในผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Potential Investors)

5. โครงการ Student Entrepreneurship Program เริ่มครั้งแรกเมื่อปี 2013 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 7 ทีม ดังนี้

ลำดับ	Project	Department/ Faculty/ Institute
1	Petozia	Computer Engineering
2	TailGait	Institute of Field Robotics
3	Hola	Computer Engineering
4	iJEC	Computer Engineering
5	Vschool	Computer Engineering
6	Fall detection sensor	Electronic and Telecommunication Engineering
7	SkyPacs	Computer Engineering

ในจำนวนนี้เลิกไปแล้ว 5 ทีม คงเหลือ 2 ทีม ได้แก่ ทีม TailGait และทีม SkyPacs ซึ่งสามารถผลิตและจำหน่ายได้เนื่องจากมีบริษัทพันธมิตรร่วมลงทุนและช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทีมที่ไม่ประสบความสำเร็จ เช่น ทีม Petozia ผลิตเครื่องป้อนอาหารสัตว์อัตโนมัติควบคุมผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ออกแบบผลิตภัณฑ์สามารถเข้าตลาดได้ แต่ไม่มีผู้ร่วมลงทุนทำให้ไม่สามารถจ้างโรงงานผลิตเป็นสินค้าออกจำหน่ายเนื่องจากต้องใช้งบลงทุนสูง และทีม Hola คิดค้นสร้างเครือข่ายสังคมผ่านแอปพลิเคชัน (social network app) ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 จากประเทศสหรัฐอเมริกา แต่ไม่มีผู้ร่วมลงทุนและสนับสนุนโครงการทำให้ต้องเลิกไป จะเห็นว่าความสามารถของนักศึกษาไม่ต่างกัน แต่แตกต่างกันที่โอกาส การหาทุนสนับสนุน จึงขอเน้นว่าการมีพันธมิตรร่วมทุนเป็นสิ่งสำคัญ

ในปี 2014 นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Student Entrepreneurship Program จำนวน 9 ทีม ดังนี้

ลำดับ	Project	Department/ Faculty/ Institute
1	Green Era	Computer Engineering
2	Lab on Chip Business	Mechanical Engineering
3	Force Plate for Gait Analysis	Institute of Field Robotics
4	Modern Oriental Furniture Design and Business Development	School of Architecture and Design
5	Trafle	School of Information Technology
6	Chokdee	School of Architecture and Design
7	MixVR	Computer Engineering
8	สื่อการสอนพลังงานลม	Mechanical Engineering
9	Ask DOM	Computer Engineering

ในจำนวนนี้เลิกไปแล้ว 4 ทีม คงเหลือ 5 ทีม และสามารถเปิดเป็นบริษัท 3 ทีม ได้แก่

- ทีม Lab on Chip Business ทำเรื่องการตรวจเชื้อมาลาเลียโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ที่มีราคาถูก ซึ่งยังไม่มีผู้ร่วมลงทุน
- ทีม Ask DOM สร้างเครื่องมือเพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม กลุ่มลูกค้าผู้ใช้เครื่องมือนี้

ได้แก่ SCB Makro AYCAP และ EDTA มีบริษัท G-Able จำกัด ร่วมลงทุน ผลประกอบการ 4 เดือน ในปี 2015 ปีงบประมาณ มีเงินประมาณ 0.8 ล้านบาท และในปี 2016 มีเป้าหมาย 10 ล้านบาท โดยเดือนกุมภาพันธ์ 2559 มีประมาณ 1.3 ล้านบาทแล้ว

- ทีม Trafle เป็นบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนมือถือ ทั้งในและต่างประเทศ สร้าง Traveling Application หรือแผนการท่องเที่ยวและบริการบนแผนที่แบบเรียลไทม์กับกลุ่มเพื่อน ยังไม่สามารถออกจำหน่ายได้ แต่พยายามสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อออกสู่ตลาดต่อไป

ในปี 2015 นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Student Entrepreneurship Program จำนวน 7 ทีม ดังนี้

ลำดับ	Project	Department/ Faculty/ Institute
1	Do Pros	Computer Engineering
2	Visionear	Computer Engineering
3	Smartroad Tools	Computer Engineering
4	เครื่องวัดความหนาแน่นของกระดูกแบบพกพา	Mechanical Engineering
5	หน้ากากกระตุ้นคอลลาเจนด้วยแสงไฟแอลอีดี (LED Collagen Mask)	Biological Engineering
6	โปรแกรมภูมิสารสนเทศ (GIS) การจัดการน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคของท้องถิ่น	Computer Engineering
7	Bee Co-op	Residential College

ในจำนวนนี้เลิกไปแล้ว 2 ทีม คงเหลือ 5 ทีม และสามารถเปิดเป็นบริษัท 1 ทีม ได้แก่ ทีม Smartroad Tools ผลิตเครื่องมือที่ใช้ตรวจสอบถนน สามารถตรวจสอบการยุบตัวของพื้นดิน เป็นเครื่องมือที่ต้องใช้เงินทุนสูงมาก มีการจดทะเบียนบริษัทในประเทศสิงคโปร์ และจะจดทะเบียนบริษัทในประเทศไทย

จากการดำเนินโครงการ Student Entrepreneurship Program 3 ปี มหาวิทยาลัยสามารถบ่มเพาะนักศึกษาทั้งหมด 23 ทีม เลิกไปแล้ว 11 ทีม คงเหลือ 12 ทีม และสามารถเปิดเป็นบริษัท 5 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท รวมพหุวิทยาการวิศวกรรม จำกัด (MMED Co, Ltd.)
2. บริษัท คัพโค้ด จำกัด (Cupcode Co, Ltd.)
3. บริษัท อินไซต์เอร่า จำกัด (Insightera Co, Ltd.)
4. บริษัท อินทริเกรซ โซลูชั่น จำกัด (Integrace Solution Co, Ltd.)
5. บริษัท Heurika Geographics Pte Ltd (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

จากประสบการณ์ 3 ปีที่ผ่านมาเห็นว่า การสร้างกิจการเพื่อสังคมทำได้ยากเนื่องจากผู้สนใจร่วมลงทุน (Venture Capital : VC) น้อย จึงเสนอให้มีโครงการ นวัตกรรม Social Enterprise (กำหนดชื่อภายหลัง) โดยมีบริษัท นวัตกรรม จำกัด เป็นผู้ถือหุ้น เชิญ Impact Investors มาร่วมถือหุ้น และนำผลิตภัณฑ์ทั้งหลายอยู่ภายใต้บริษัทเดียว เพื่อลดภาระด้านการดำเนินการของนักศึกษา

สรุปการอภิปรายของกรรมการสภามหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย ชื่นชมผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และให้ความสนใจสนับสนุนโครงการ Student Entrepreneurship Program เป็นอย่างมาก โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรหาแนวทางขยายความร่วมมือไปยังต่างประเทศ เช่น การจดทะเบียนกับบริษัทในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการผลิต การตลาด และทำให้ต่างประเทศรู้จักมหาวิทยาลัยมากขึ้น
2. ควรส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับ Innovation Mind ในโรงเรียน เพื่อให้นักเรียนที่สนใจเกิดความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การส่งเสริมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ และมหาวิทยาลัยอาจจัดโปรแกรมพิเศษรองรับนักเรียนเหล่านี้ หรือจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่สนใจการเป็นผู้ประกอบการดังเช่นประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้ควรส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม Startup มากขึ้น
3. การ Startup ไม่จำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมใหม่ สามารถนำนวัตกรรมเก่า เช่น เครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือสิ่งที่มีอยู่แล้วมาปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้เหมาะสมแก่การใช้งาน และที่สำคัญต้องมีราคาถูกเพื่อลดต้นทุนการนำเข้า
4. มหาวิทยาลัยได้รับความช่วยเหลือจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การส่งอาสาสมัครจากบริษัทในเครือมาช่วยสอนทักษะต่างๆ ให้นักศึกษา และจะมีกองทุนเพื่อสนับสนุน Startup เกิดขึ้น
นอกจากนี้ ผศ. ดร. ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน และ รศ. ดร. ชีรณี อจลากุล รองคณบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้ประสานขอรับการสนับสนุนไปยังหน่วยงานต่างๆ เช่น สมาคม Startup และ บริษัท อีคิว จำกัด และ ศ. ดร. ยงยุทธ ยุทธวงศ์ ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย รับช่วยเรื่องการติดต่อประสานงานกับธนาคารกสิกรไทย เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และร่วมทุนกับธนาคารต่อไป
5. มหาวิทยาลัยได้เชิญภาคอุตสาหกรรม บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า เข้าร่วมในการ Pitching Idea ของนักศึกษา เพื่อกระตุ้นให้บริษัทสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นเองโดยไม่พึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ
6. อธิการบดี ให้ข้อมูลว่า สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) อยู่ระหว่างการพิจารณาผู้ประกอบการ SMEs 10,000 ราย เพื่อร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและระดับสากล โครงการดังกล่าวดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์และภาคีที่สำคัญประกอบด้วย มจร. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

7. รศ. ดร. หริส สูตะบุตร อธิการบดีมหาวิทยาลัย มีข้อสังเกตว่า การเดินทางโดยเครื่องบินเป็นที่นิยมมาก เนื่องจากมีความสะดวก และความปลอดภัยสูง ทำให้ตลาดของธุรกิจการบินต้องการบุคลากรมากขึ้น เช่น นักบิน ช่างเทคนิค และองค์ประกอบอื่นๆ ในอุตสาหกรรมการบิน ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรพิจารณาว่าจะมีบทบาทใดที่ช่วย อุตสาหกรรมการบิน เช่น ประยุกต์หลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการบิน หรือเปิดสอนรายวิชาที่เกี่ยวข้อง กับการบิน ซึ่งอาจอยู่ในภาควิชาต่างๆ เช่น วิศวกรรมเครื่องกล วิศวกรรมไฟฟ้า และวิศวกรรมอุตสาหการ

ศ. ดร. บุญเจริญ ศิริเนาวกุล คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้ข้อมูลว่า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มี Visiting Professor เคยทำงานในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการบินของประเทศฝรั่งเศส มีความประสงค์จะสร้างพันธมิตรร่วมกับ มจร. และต้องการให้ไปศึกษาดูงานด้านวิศวกรรมการบินซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ ในอนาคตคาดว่า มจร. จะมีการศึกษาด้านการบิน

นายกสภามหาวิทยาลัย ขอขอบคุณ รศ. ดร. ธีรณี อจลากุล รองคณบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มจร. ที่มารายงานผลการดำเนินงานและแนวทางในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในวันนี้

.....